

FARBE BEKENNEN FÜR DEN EIGENEN VEREIN



Der Trikot-Tag ist eine gemeinsame Aktion des BLSV und seiner Sportfachverbände und wurde ins Leben gerufen, um Kinder und Jugendliche aus ganz Bayern zu motivieren, an einem bestimmten Tag in der Schule und in der Freizeit das Trikot ihres Sportvereins zu tragen.

Eine hervorragende Chance zu seinem Verein zu stehen, ist der Trikot-Tag des BLSV und seiner Sportfachverbände. Im letzten Jahr – unter steter Beachtung der geltenden Abstands- und Hygieneregeln – nahmen über 150 Vereine an der Kampagne teil. Insgesamt 30 Vereine wurden aus mehr als 600 eingesandten Bildern ausgelost und haben einen neuen Trikotsatz von owayo gewonnen. Per 3D-Konfigurator konnten die Trikotsatz-Gewinner ihre eigenen Designs umsetzen und haben jetzt ihre selbstgestalteten Mannschaftsoutfits (siehe Fotos).

»Der Trikot-Tag ist ein wichtiges Ausrufezeichen, das von den teilnehmenden Kindern und Jugendlichen ausgeht und sich an die Verantwortlichen in unserer Gesellschaft richtet.«



Klaus Drauschke (BLSV-Vizepräsident Breitensport und Bildung)

Trikot-Tag 2021 in Planung

Eine neue Chance, einen komplett selbstgestalteten Trikotsatz zu gewinnen, soll es auch in diesem Jahr wieder geben. Trotz oder vor allem gerade auch wegen der pandemischen Lage ist es wichtig den Vereinssport nicht aus den Augen zu verlieren: „Das Virus Covid-19 mit seinen verschiedenen Mutationen wird uns Menschen im Jahr 2021 trotz Schnelltests und Impfstoff weiter begleiten und auch unseren Alltag beeinflussen. Gerade deshalb muss dem bereits zu lange eingeschränkten Bewegungsdrang der Kinder und Jugendlichen so rasch wie möglich wieder genügend Raum geboten werden. Bewegung ist nicht austauschbar für eine gesunde Entwicklung junger Menschen. Der Trikot-Tag ist ein wichtiges

Symbol dafür, dass Aktivitäten dieser Art zur Lösung gehören und Probleme verringern. Der Trikot-Tag ist ein Mutmacher. Der Trikot-Tag ist ein wichtiges Ausrufezeichen, das von den teilnehmenden Kindern und Jugendlichen ausgeht und sich an die Verantwortlichen in unserer Gesellschaft richtet. Er steht symbolisch als Signal für „WIR zeigen unsere VERANTWORTUNG durch ZUSAMMENHALT unserer GEMEINSCHAFT im SPORTVEREIN.“ so BLSV-Vizepräsident Klaus Drauschke.

Die Ausschreibung zum diesjährigen Trikot-Tag wird auf der Website des BLSV zeitnah veröffentlicht sowie über die verbandseigenen Social Media Kanäle geteilt.

- 1 SG Bad Kissingen
- 2 JFG Günztaler Kickers
- 3 VfR Stadt Bischofsheim
- 4 FC Kempten
- 5 JFG Riedberg
- 6 SpVgg Sittenbachtal
- 7 HV Oberviechtach
- 8 Young Blue Devils Weiden
- 9 SG Lutzingen
- 10 TSV Wittislingen
- 11 TSV Rudelzhausen
- 12 MC Wasserburg
- 13 DJK Kirchaich
- 14 ESV Buchloe



»Die Trikots sind super, Qualität hervorragend, Aussehen phänomenal, Preis unschlagbar! Vielen Dank an den BLSV für die gute Aktion, eine gigantische Kampagne, vor allem für uns als Gewinner.«

Michael Renninger, U9 Trainer, SG Bad Kissingen



»Die Jungs haben sich wahnsinnig über die exklusiven Trikots gefreut, hoffentlich kommen sie bald wieder zum Einsatz.«

Irene Rieder, SG Lutzingen



»Wir sind mega zufrieden und happy wie toll sie geworden sind.«

Sonja Sahbaz, TSV Wittislingen

